Liebe Medienpartner,
danke für euer Interesse an unserem ROCK HARD-Festival im Amphitheater in Gelsenkirchen.
Für eine reibungslose Akkreditierung als Medienvertreter gibt es einige Punkte zu beachten:

- Die Beantragung der Akkreditierung muss vor dem auf der Homepage angegebenen Einsendeschluß erfolgt sein.
- Grundsätzlich besteht KEIN Anspruch auf eine Presseakkreditierung und die Anzahl der Akkreditierungen ist limitiert. Gegebenenfalls zugeteilte Kaufpässe kosten **75,-EUR** und der Betrag muss bar bei der Abholung entrichtet werden.
- Eine Akkreditierung von Pressevertretern ist NUR in Verbindung mit ausreichender Vor- und Nachberichterstattung möglich. Ohne Belegexemplare wird keine Akkreditierung ausgestellt.

ONLINEMEDIEN kopieren bitte in die entsprechenden Formularfelder die Links zu den Vorberichten des aktuellen Jahres UND den Nachberichten des Vorjahres.

PRINTMEDIEN tragen im Formular bitte im entsprechenden Feld ein "per Post/PDF" ein und schicken entweder ein Belegexemplar per Post an
ROCK HARD GmbH
Festival-Akkreditierung
Paderborner Str. 17
44143 Dortmund,
oder ein PDF als Beleg an **presse@rockhard.de**

SENDEMEDIEN tragen bitte in die Felder für den Vorbericht die Sendezeiten ein und schicken eine Kopie der Sendung an o.g. Adresse.

- Ohne Fotopass gibt es KEINE Genehmigung für Spiegelreflexkameras auf dem Gelände.
- Camping ist in den Akkreditierungen NICHT automatisch enthalten und muss extra eingetragen werden. Die Kosten pro Person belaufen sich für das gesamte Festival auf **15,-EUR** pro Person. Das Geld ist in bar an der Bändchenausgabe fällig. Die Campingtickets sind nicht im freien Verkauf sondern nur den Personen vorbehalten, die sich diese IM VORFELD in ihre Akkreditierung haben eintragen lassen.
- Parktickets sind für Pressevertreter nicht verfügbar, weil der Parkplatz schon ausgebucht ist. Es sind aber genügend freie Ausweichparkplätze in der näheren Umgebung vorhanden.

Es gibt garantiert KEINE kostenfreien Akkreditierungen für:
- Seiten, die aus reinen Terminlisten ohne redaktionellen Inhalt bestehen
- Seiten, die den redaktionellen Teil komplett aus unserer Seite herauskopiert haben
- Freie Fotografen ohne einen Arbeitsauftrag eines Magazins
- Seiten, die erst kurz vor dem Festival mit der "Vorberichterstattung" beginnen
- Seiten, die nur sporadisch und unprofessionell aktualisiert werden
- "Redaktionelle Mitarbeiter", die weder im entsprechenden Impressum auftauchen, noch sich auch nicht durch entsprechende Belege ausweisen können

Es gibt auch KEINE Fotopässe für Medien, die keine entsprechenden Abteilungen präsentieren können.

Es versteht es sich von selbst, dass wir keine Akkreditierungen von Medien zulassen, die rechtsextremes Gedankengut verbreiten und unterstützen.

Euer ROCK HARD – Festival Team